



CORSO “BUSINESS IN FIERA: COME SI PIANIFICA E SI PARTECIPA CON SUCCESSO AD UNA FIERA “

SEDE ACIMALL – 8 e 15 giugno 2017

PROGRAMMA

1ª GIORNATA – 8 GIUGNO - Ore 9.30-13.00 – 14.00-17.30

Come comunicare efficacemente, anche attraverso le fiere

Docenti: Enrica Baccini, Giovanna Duca, Raquel Pobes

- Cosa e come comunicare in Fiera
- Opportunità di “storytelling” in azienda/fiera (come costruire la propria storia)
- Preparazione del personale addetto allo stand.
- Comunicazione integrata, stand e coerenza con l’immagine aziendale
- Pianificare la comunicazione (strategia, metodo, mezzi)
- Fissare gli obiettivi della partecipazione fieristica
- La check-list delle attività
- Il budget
- Il valore economico della relazione e l’approccio al cliente
- Organizzazione di eventi collaterali

2ª GIORNATA – 15 GIUGNO - Ore 9.30-13.00 – 14.00-17.30

Il follow-up della fiera

Digital marketing applicato alla partecipazione fieristica

Docenti: Enrica Baccini, Giovanna Duca, Claudio d’Antonio

- Trasformare i visitatori in lead e in clienti
- Le attività di follow-up e la valutazione del ritorno sull’investimento (ROI)

- Il report post fiera: come valutare se la fiera è andata bene, alcuni utili e facili indicatori
- Gli strumenti della comunicazione digitale: obiettivi, risultati attesi, prezzi, valore (email, video, banner, social, keyword/SEM, SEO, retargeting, customer matching, etc.)
- Misurare i risultati delle azioni del marketing digitale (impression, click, lead, azioni)
- Con chi comunicare: la scelta del target. In che modo comunicare e cosa comunicare
- Come si sviluppa una campagna digital
- Toolbox: strumenti digitali alla portata di tutti
- L'utilizzo di questi strumenti in occasione della fiera: come estendere l'effetto della fiera grazie al digital

DOCUMENTAZIONE

Ai partecipanti sarà distribuito il materiale didattico del corso. Inoltre saranno indicate letture, spunti di riflessione e una bibliografia di riferimento.

RELATORI

Enrica Baccini

Laureata in Economia presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, ricercatore presso il Cermes –Centro Studi sui Mercati e sui Settori industriali- della stessa università, è stata Exhibition Manager di alcune importanti fiere internazionali.

Attualmente è responsabile del Servizio Studi e Sviluppo di Fondazione Fiera Milano. E' presidente dell'Education Committee di UFI, associazione mondiale delle fiere che conta oltre 600 membri in 85 paesi. E' stata membro attivo del gruppo di lavoro sull'UE in seno all'EMECA (European Major Exhibition Centres Association). È professore aggiunto in Politiche economiche per le organizzazioni complesse della Facoltà di Scienze Politiche e Sociali (corso di Laurea in Comunicazione e società) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Claudio D'Antonio

Claudio D'Antonio ha maturato una vasta esperienza con specializzazione in marketing e vendite, aiutando le aziende nel processo di adozione degli strumenti digital per sviluppare il proprio business. Laureato in Economia e Commercio presso la Luiss di Roma ed Mba con specializzazione ICT della SDA Bocconi, ha tra le sue esperienze principali quella di Consulente di direzione aziendale in Valdani Vicari & Associati, imprenditore in PMI manifatturiera, ed oltre 15 anni come manager, concependo, commercializzando e realizzando soluzioni di comunicazione digital presso importanti società editoriali o ICT. Dal 2013 è Revenue Manager presso Fiera Milano Media, media company del gruppo Fiera Milano, dove sviluppa prodotti digital sia con specializzazione fieristica che per il mercato B2B in generale.

Giovanna Duca

Lavora nell'Area Studi e Sviluppo di Fondazione Fiera Milano, dove si occupa di analisi del mercato fieristico e congressuale e dell'organizzazione di Exhibitionist, ciclo di incontri con innovatori del settore fieristico. Scrive articoli su "Blogofiere", blog che riporta notizie rilevanti del panorama fieristico internazionale.

Svolge attività di formazione per Accademia Fiera Milano e per Business International – Fiera Milano Media e ha realizzato e presentato ricerche durante i convegni dell'associazione fieristica internazionale (UFI).

Raquel Pobes

Attiva dal 2001 come Facilitatrice e Trainer Internazionale e come Corporate & Executive Coach. Lingue: Italiano, Spagnolo, Inglese.

Per Accademia Fiera Milano svolge principalmente attività di formazione sulla Vendita e Negoziazione. In grado di creare un ambiente adatto all'apprendimento, coinvolgente, interattivo, con l'obiettivo di ottenere il maggiore impatto nella performance.

Segue i seguenti riferimenti e certificazioni: Programmazione Neuro Linguistica (Bandler, Grinder, Dilts), Myers Briggs Type Indicator, Situational Leadership (Blanchard Hersey), International Coach Federation, Pragmatica della Comunicazione, ed altri.

Altre aree nelle quali è attiva sono: Leadership, Coaching, Teambuilding, Gestione di Conflitti, Gestione del Tempo, ecc."