



**ACIMALL**

Associazione costruttori  
italiani macchine  
ed accessori  
per la lavorazione del legno

*Italian woodworking  
machinery and tools  
manufacturers' association*

**Acimall**

Centro Direzionale Milanofiori  
1° Strada - Palazzo F3  
I-20090 Assago (Milano)  
phone +39 02 89210200  
fax +39 02 8259009  
www.acimall.com  
info@acimall.com

**ufficio stampa**

comunicato stampa n. 12/2014

Assago, 20 novembre 2014

**ACIMALL: IL TERZO TRIMESTRE 2014**

La tradizionale indagine congiunturale relativa al **terzo trimestre 2014** mette in chiara evidenza un **discreto aumento degli ordini** per il settore delle tecnologie per il legno. La percezione degli operatori è sempre improntata all'incertezza, ma i risultati conseguiti nelle diverse aree del mondo portano a una situazione sostanzialmente positiva. Più in particolare possiamo dire che l'euforia di alcuni mercati (**Stati Uniti** e **Australia** primi fra tutti) rispondono alla difficile situazione in **Russia** e nei Paesi vicini. Ancora decisamente sotto le aspettative il pur positivo **rimbalzo della domanda dal mercato nazionale**. Ma vediamo le cifre: complessivamente gli ordini sono aumentati dell'11,3 per cento rispetto allo stesso periodo 2013. Crescono dell'11,8 per cento gli ordini dai Paesi esteri, del 9 per cento la domanda del mercato interno.

Siamo purtroppo lontani dal rotondo 28,7 per cento di crescita degli ordini del secondo trimestre di quest'anno rispetto all'aprile-giugno del 2013, ma ciò non toglie che ci sia un segno positivo a generare un clima di maggior fiducia fra gli imprenditori del settore e della filiera.

Il **carnet ordini** è pari a 2,6 mesi (erano 2,9 nel periodo aprile-giugno 2014) e dall'inizio dell'anno l'aumento dei **prezzi** è valutato a quota 1,3 per cento, in aumento rispetto allo 0,8 di fine giugno.

L'**indagine qualitativa** rivela che il 25 per cento degli intervistati indica un trend della produzione positivo e il 50 per cento stabile, mentre il 25 per cento dichiara un livello produttivo in calo (era l'11 per cento nei tre mesi precedenti). L'**occupazione** viene considerata stazionaria dal 90 per cento del campione (era l'84 per cento nella precedente trimestrale) e in crescita dal restante 10 per cento. Per il secondo trimestre, fortunatamente, nessuno prevede una ulteriore diminuzione degli addetti. Le **giacenze** risultano stabili nel 75 per cento delle interviste, in diminuzione nel 15 per cento e in crescita nel rimanente 10 per cento.

L'**indagine previsionale** denota, purtroppo, un andamento negativo della fiducia nei confronti del mercato domestico, a cui risponde un perdurante ottimismo per le vendite **oltre confine**. Poco meno della metà degli intervistati – il 45 per cento, per la precisione – prevede un aumento degli ordini dall'estero nel breve periodo, mentre per il 50 per cento saranno stazionari. Solo il 5 per cento prevede un calo, per un saldo positivo pari a 40.

Per il **mercato interno** il 15 per cento del campione indica un calo, l'85 per cento una sostanziale stabilità. Nessuno degli imprenditori e dei manager intervistati vuole sbilanciarsi e preannunciare una crescita (saldo pari a meno 15).

*“Possiamo dire che la tecnologia italiana per il legno e i suoi derivati è ancora in area positiva”, ha commentato il direttore di Acimall **Dario Corbetta**. “Risulta però sempre molto difficile accettare che il mercato interno sia così poco propenso agli investimenti, una “insoddisfazione” che vede però i più attivi, innovativi e propositivi ampliare in modo sostanziale la propria quota di mercato all'estero, a prezzo di un impegno forte e di investimenti continui. A questo riguardo auspichiamo che il piano straordinario a sostegno delle esportazioni, messo a punto dal Ministero dello sviluppo economico, riceva al più presto le risorse necessarie per poter finalmente essere operativo”.*

Per ulteriori informazioni:

Luca Rossetti

+39 329 2197752 - [rossetti@acimall.com](mailto:rossetti@acimall.com)