



Associazione costruttori
italiani macchine
ed accessori
per la lavorazione del legno

*Italian woodworking
machinery and tools
manufacturers' association*

Acimall

Centro Direzionale Milanofiori
1° Strada - Palazzo F3
I-20090 Assago (Milano)
phone +39 02 89210200
fax +39 02 8259009
www.acimall.com
info@acimall.com

ufficio stampa

13 maggio 2014

MACCHINE PER IL LEGNO: L'ITALIA MEGLIO DELL'ESTERO

05

Il **primo trimestre 2014** mostra i primi segnali tangibili e confortanti sul mercato domestico. La sensazione è che la strada sia ancora lunga, ma che finalmente si possa parlare di "primi segnali di una ripresa strutturale". I mercati esteri, seppur in lieve calo, mantengono un ruolo fondamentale per le aziende italiane che, in questi anni, hanno preservato il livello degli ordinativi proprio grazie alle esportazioni.

E' questa la chiave di lettura dei risultati emersi dalla tradizionale **indagine congiunturale**, svolta dall'Ufficio studi di Acimall coinvolgendo un campione statistico rappresentativo dell'intero settore. Gli **ordini** per l'industria italiana delle macchine e degli utensili per la lavorazione del legno segnano, complessivamente, un aumento dello 0,7 per cento sull'analogo periodo dell'anno precedente. In leggero calo, come anticipato, le commesse giunte dall'estero (meno 1,5 per cento) a fronte di un consistente aumento degli ordini nazionali, cresciuti del 7,9 per cento rispetto al primo trimestre 2013.

Il **carnet ordini** si assesta a 2,5 mesi, mentre dall'inizio dell'anno corrente si registra un aumento dei **prezzi** dello 0,6 per cento.

L'**indagine qualitativa** mostra, sulla base dei giudizi espressi dalle aziende che partecipano all'indagine, i seguenti risultati: il 50 per cento degli intervistati indica un trend di produzione positivo, il 32 per cento stabile, mentre il 18 per cento dichiara un livello produttivo in calo. L'**occupazione** viene considerata stazionaria dal 68 per cento del campione, in diminuzione dal 27 per cento, in aumento dal restante 5 per cento. Le **giacenze** risultano stabili nel 59 per cento degli intervistati, in diminuzione nel 18 e in crescita nel rimanente 23 per cento.

L'**indagine previsionale** delinea le dinamiche del comparto nel breve periodo del comparto. Un deciso ottimismo per quanto concerne i mercati esteri; anche nel contesto domestico le note sono più positive, alla luce di un clima di maggior fiducia rispetto al passato, elemento che potrebbe indurre a ipotizzare un buon andamento nella seconda metà dell'anno in corso.

Secondo il 50 per cento degli intervistati nel prossimo periodo gli **ordini esteri** registreranno un aumento, mentre per il 46 per cento rimarranno stazionari. Il restante 4 per cento prevede un calo (il saldo positivo è pari a 46). L'indagine previsionale per il mercato interno mostra un calo secondo il 18 per cento del campione; per il 50 per cento, invece, le vendite interne manterranno un livello stabile. Il 32 per cento delle aziende prospetta una crescita nel breve periodo (il saldo è pari a 14).

Per ulteriori informazioni:
Luca Rossetti
telefono +39 02 89210200
rossetti@acimall.com

